



**INDUSTRIAL  
PRO**

# Концепция VS Маркетинг индустриального парка

# INDUSTRIAL PRO

Экспертная  
консультационная  
компания

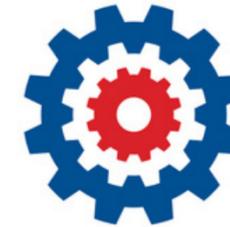
Участник  
отраслевого  
сообщества

8 лет  
на рынке консалтинга  
индустриальных парков

>20  
реализованных проектов

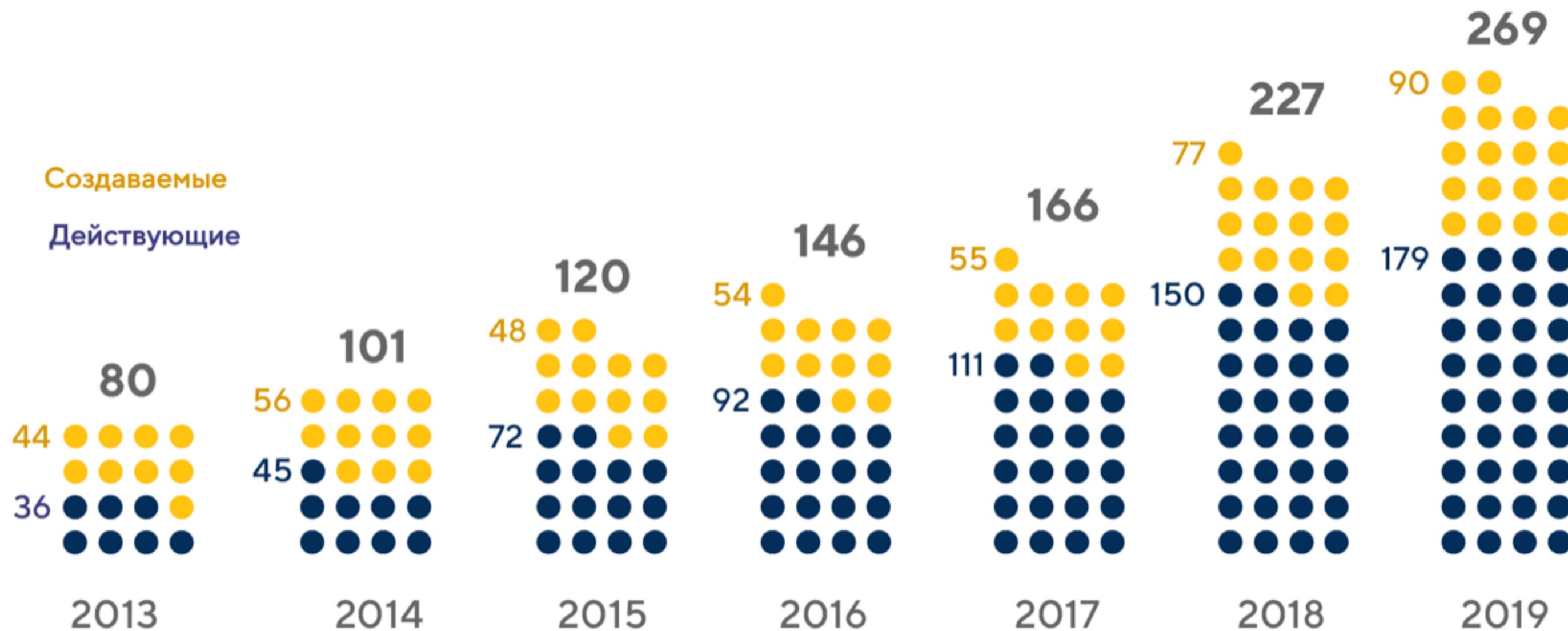
2011  
год создания

15 лет  
опыт команды



ЧЛЕН АССОЦИАЦИИ  
ИНДУСТРИАЛЬНЫХ  
ПАРКОВ РОССИИ

# Динамика развития индустриальных парков



# Концепция индустриального парка

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**МАСТЕР-ПЛАН**

**ФИНАНСОВАЯ  
МОДЕЛЬ**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

# Когда нужен бизнес-план?

1. Обоснование инвестиций акционеров
2. Меры государственной поддержки, субсидии
3. Кредит в банке

# Когда нужен мастер-план?

1. На этапе проектирования и строительства

# Ключевые компетенции УК 2020

1. Управление строительством
2. Отчетность
3. Подготовка заявок в органы власти
4. "Сопровождение" резидентов

# УК парка сегодня



Генеральный директор



Главный инженер



Заместитель



Главный энергетик



Юрист



Экономист



Бухгалтер



Эксплуатация



Маркетинг, PR,  
продажи



Для  
эффективных  
продаж  
нужны  
другие  
компетенции



Индустриальный  
парк - это **бизнес**

Он **должен продавать**  
свои услуги



# Digital МАРКЕТИНГ

**SEO** Search Engine Optimization

**SMM** Social Media Marketing

**Контекстная** реклама

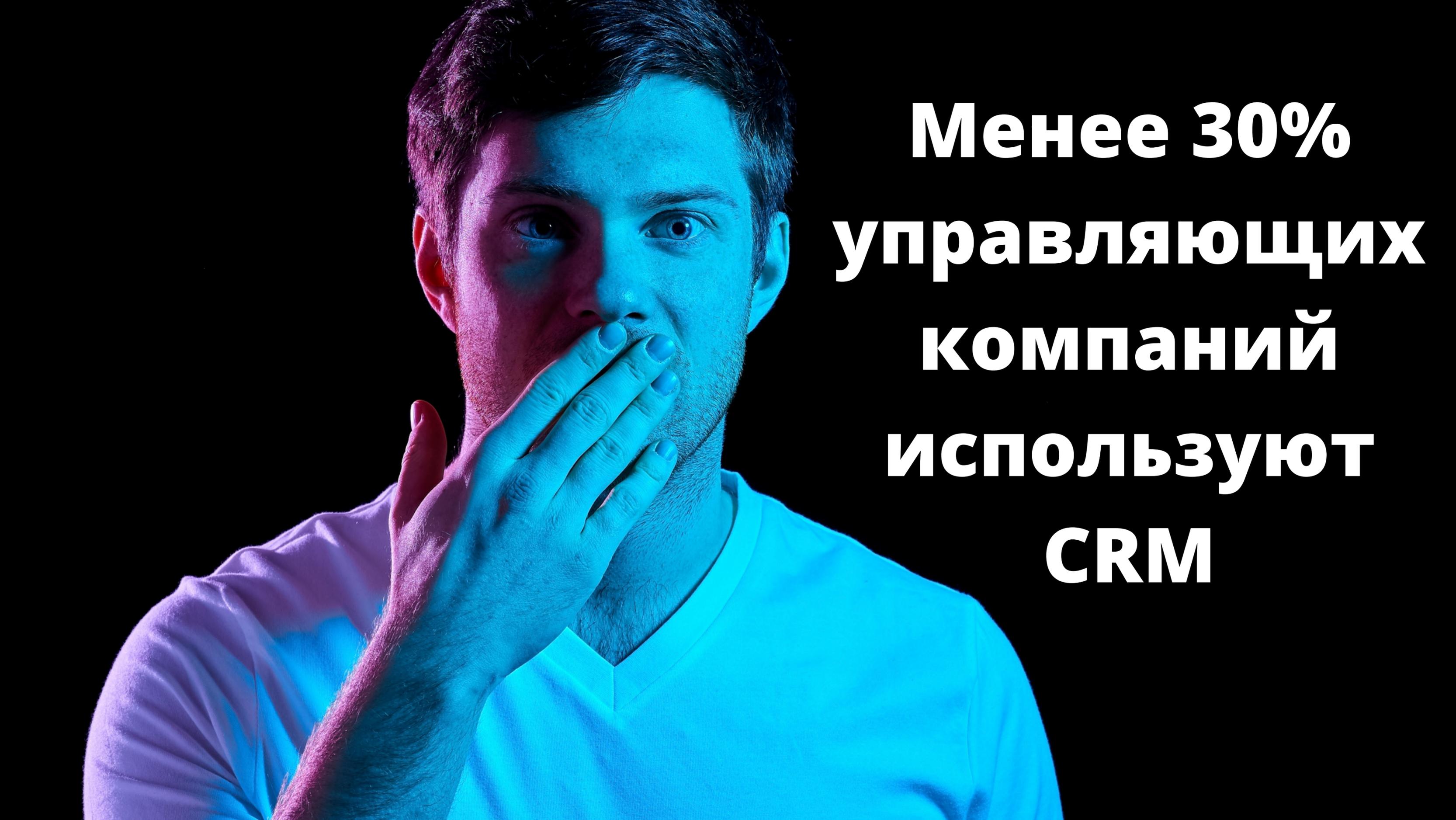
**Таргетированная** реклама



# Воронка продаж индустриального парка

Анализ отраслей и ниш  
Портрет потенциального резидента





**Менее 30%  
управляющих  
компаний  
используют  
CRM**

# Не более 25% парков видны в интернете потенциальным резидентам

Нет сайта вообще  
Есть сайт, но его невозможно найти  
Есть сайт, он индексируется, но не отображается по ключевым запросам потенциальных клиентов



# Собственный сайт парка

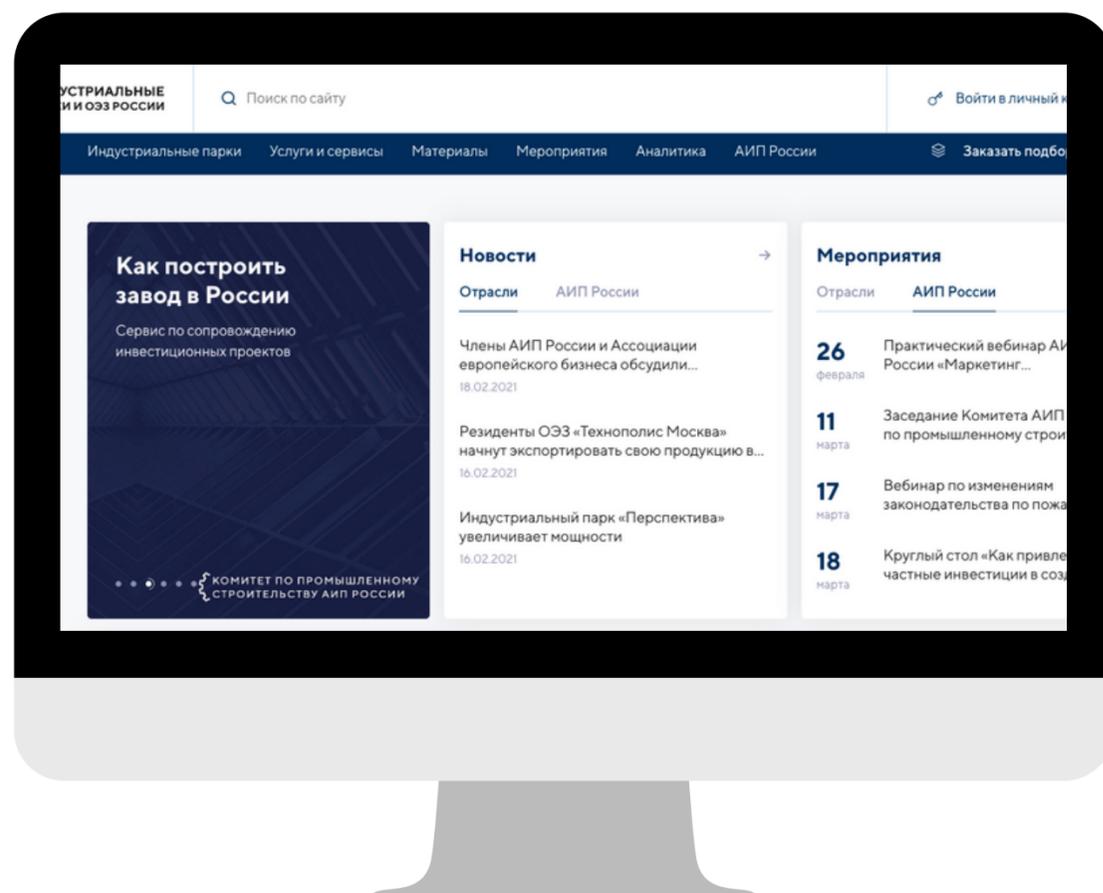


Фото и видеоконтент

Схема территории

Действующие резиденты

Форма онлайн-заявки

Контакты менеджера по продажам

Емкое описание парка

# Тренды 2021

1. Видеоконтент (Youtube, Facebook) - экспертные видео, обзоры
2. Повышение качества контента (понятные нормальному человеку тексты, изображения и иллюстрации хорошего качества)
3. Экспертность и авторитетность - публикуйте качественный контент на своем сайте и собственный экспертный контент на внешних ресурсах
4. Поведенческие факторы - работайте над удобством, юзабилити сайта
5. CRM-маркетинг, сквозная аналитика
6. Повышение конверсии вместо постоянного увеличения трафика
7. Омниканальность (мультиплатформенная коммуникация)

**+7 926 101 86 54**

**+7 495 789 48 21**

**company@industrialpro.ru**

**<https://industrialpro.ru/>**



**INDUSTRIAL  
PRO**

