



**INDUSTRIAL
PRO**

Концепция VS Маркетинг индустриального парка

INDUSTRIAL PRO

Экспертная
консультационная
компания

Участник
отраслевого
сообщества

8 лет
на рынке консалтинга
индустриальных парков

>20
реализованных проектов

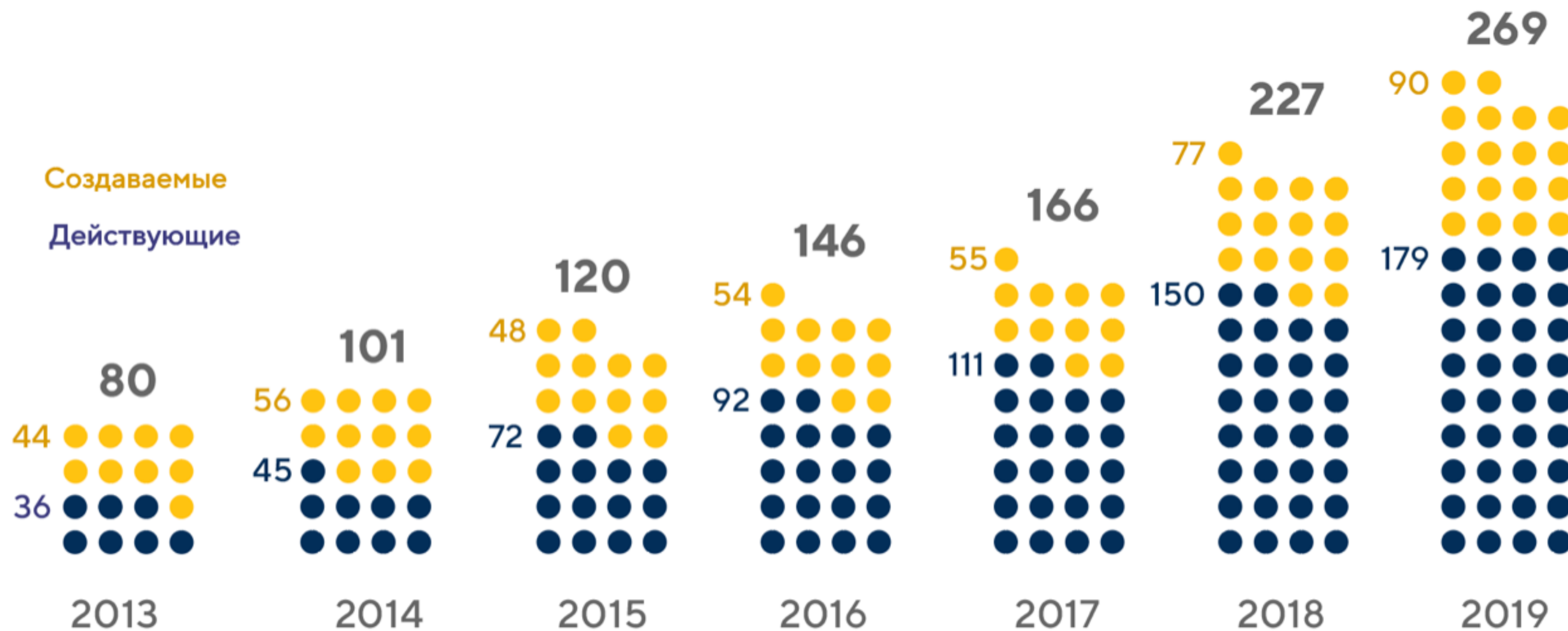
2011
год создания

15 лет
опыт команды



ЧЛЕН АССОЦИАЦИИ
ИНДУСТРИАЛЬНЫХ
ПАРКОВ РОССИИ

Динамика развития индустриальных парков



Концепция индустриального парка

БИЗНЕС-ПЛАН

МАСТЕР-ПЛАН

**ФИНАНСОВАЯ
МОДЕЛЬ**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Когда нужен бизнес-план?

1. Обоснование инвестиций акционеров
2. Меры государственной поддержки, субсидии
3. Кредит в банке

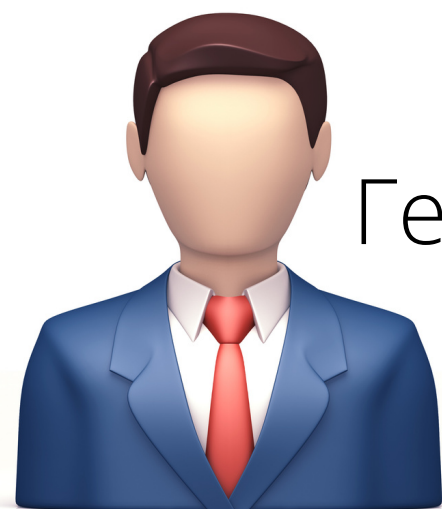
Когда нужен мастер-план?

1. На этапе проектирования и строительства

Ключевые компетенции УК 2020

1. Управление строительством
2. Отчетность
3. Подготовка заявок в органы власти
4. "Сопровождение" резидентов

УК парка сегодня



Генеральный директор



Главный инженер



Заместитель



Главный энергетик



Юрист



Экономист



Бухгалтер



Эксплуатация



Маркетинг, PR,
продажи



Для
эффективных
продаж
нужны
другие
компетенции



Индустриальный
парк - это **бизнес**

Он **должен продавать**
свои услуги



Digital МАРКЕТИНГ

SEO Search Engine Optimization

SMM Social Media Marketing

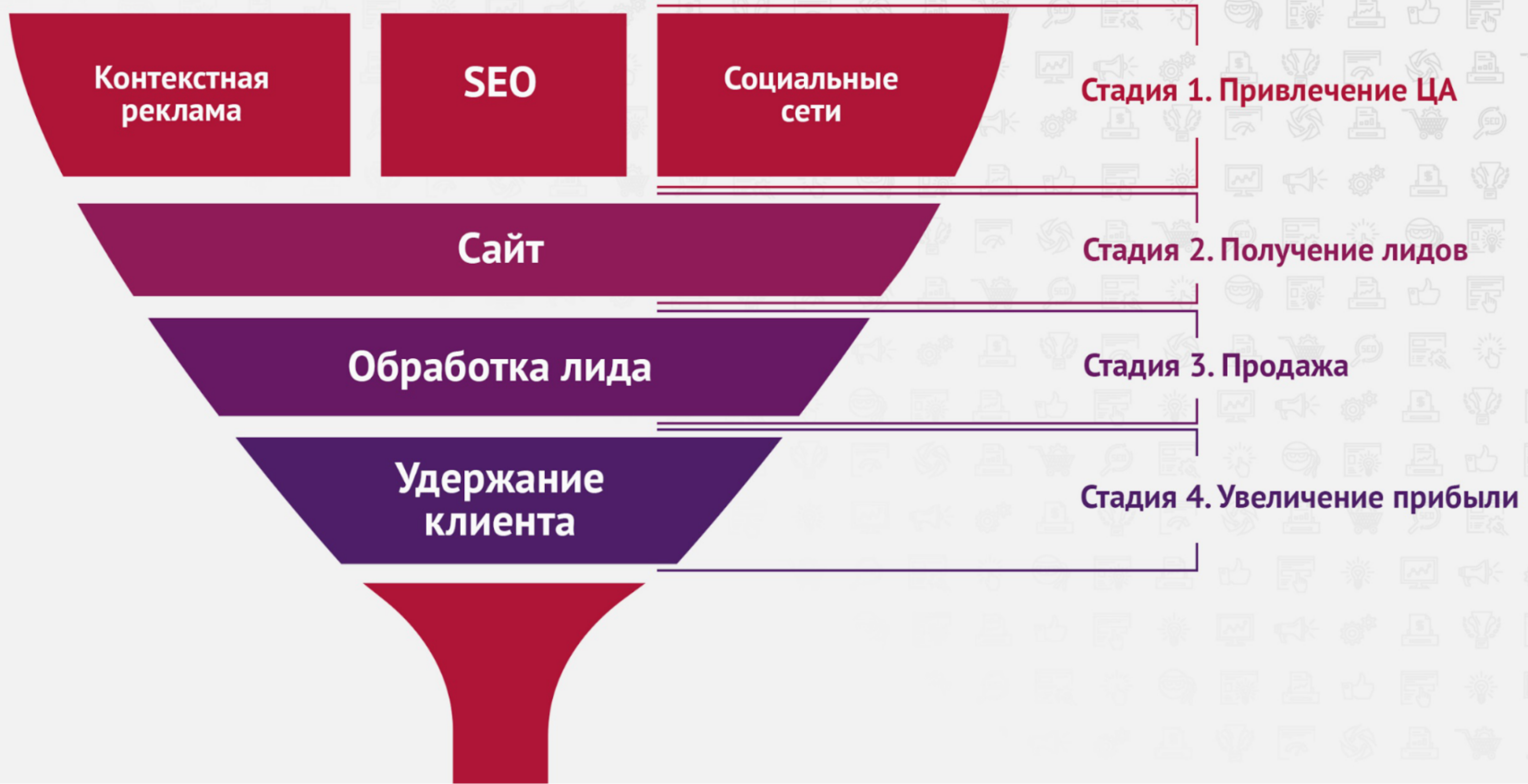
Контекстная реклама

Таргетированная реклама



Воронка продаж промышленного парка

Анализ отраслей и ниш
Портрет потенциального резидента





**Менее 30%
управляющих
компаний
используют
CRM**

Не более 25% парков видны в интернете потенциальным резидентам

Нет сайта вообще
Есть сайт, но его невозможно найти
Есть сайт, он индексируется, но не отображается по ключевым запросам потенциальных клиентов



Собственный сайт парка

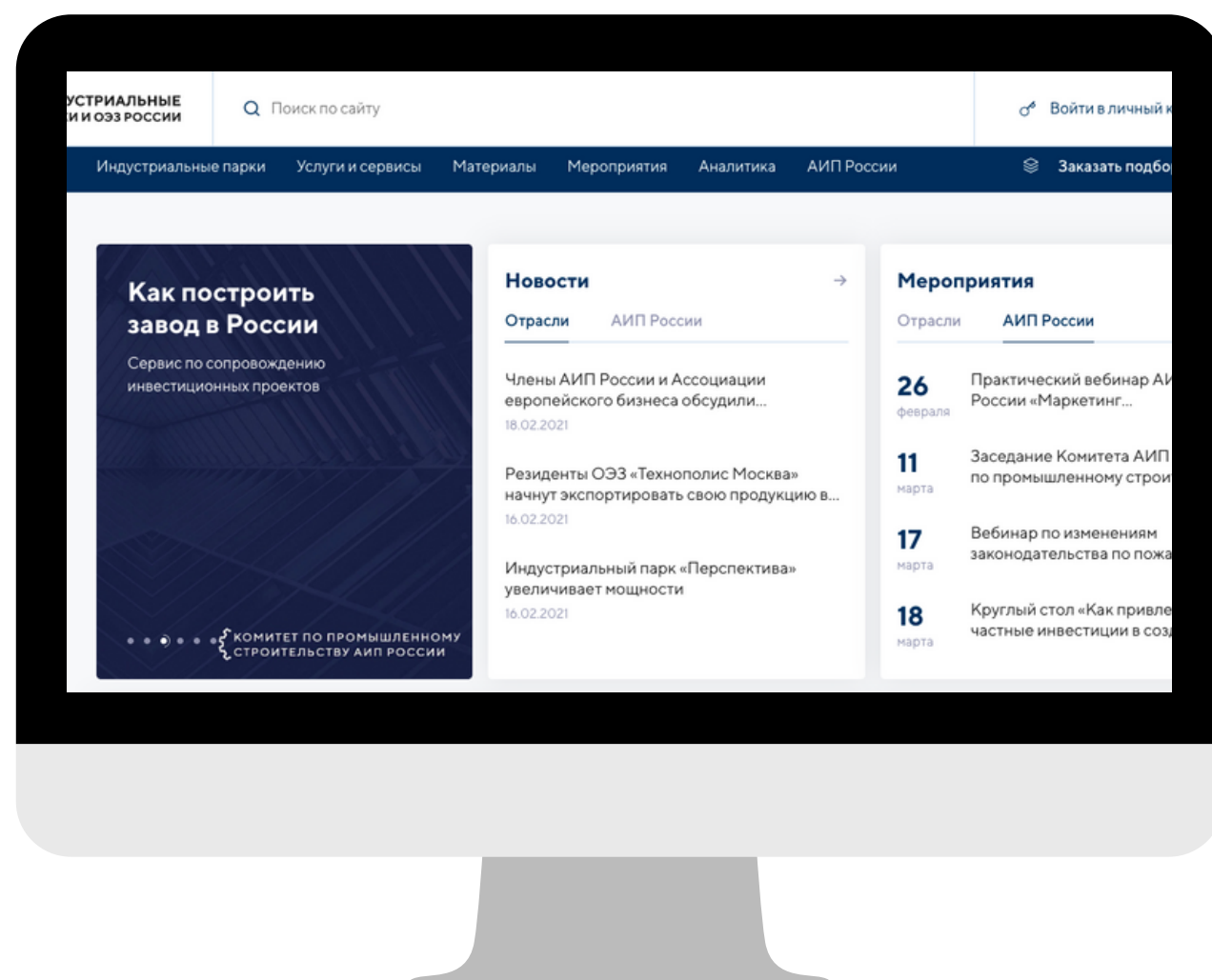


Фото и видеоконтент

Схема территории

Действующие резиденты

Форма онлайн-заявки

Контакты менеджера по продажам

Емкое описание парка

Тренды 2021

1. Видеоконтент (Youtube, Facebook) - экспертные видео, обзоры
2. Повышение качества контента (понятные нормальному человеку тексты, изображения и иллюстрации хорошего качества)
3. Экспертность и авторитетность - публикуйте качественный контент на своем сайте и собственный экспертный контент на внешних ресурсах
4. Поведенческие факторы - работайте над удобством, юзабилити сайта
5. CRM-маркетинг, сквозная аналитика
6. Повышение конверсии вместо постоянного увеличения трафика
7. Омниканальность (мультиплатформенная коммуникация)

+7 926 101 86 54

+7 495 789 48 21

company@industrialpro.ru

<https://industrialpro.ru/>



**INDUSTRIAL
PRO**

